

企业社会责任报告

(2014 年度)

上海绿地建设（集团）有限公司

2015 年 3 月

目 录

1	编制说明.....	1
2	总经理致辞.....	2
3	公司简介.....	3
3.1	发展改革.....	3
3.2	公司介绍.....	3
3.3	公司愿景、使命、文化、宗旨、价值观.....	4
3.4	组织机构.....	5
4	社会责任管理.....	6
4.1	社会责任方针.....	6
4.2	社会责任目标与承诺.....	6
4.3	社会责任战略.....	6
4.4	利益相关方的识别与参与.....	6
4.5	对相关方作出责任承诺.....	6
4.6	社会责任能力建设.....	7
5	企业社会责任.....	8
5.1	总则.....	8
5.2	企业社会责任体系.....	8
5.2.1	组织管理.....	8
5.2.2	制度建设.....	10
5.2.3	能力建设.....	11
5.2.4	利益相关方的沟通与参与.....	12
5.2.5	监督.....	13
5.2.6	考核.....	13
5.2.7	组织实施和运行.....	14
5.2.8	报告、评价、发布.....	14
5.3	企业社会责任核心内容.....	15
5.3.1	科学发展观.....	15
5.3.2	公平运营.....	17
5.3.3	环保节约.....	19
5.3.4	安全生产.....	20
5.3.5	顾客与消费者权益.....	23
5.3.6	合作共赢.....	25
5.3.7	和谐劳动关系.....	26
5.3.8	社区参与和发展.....	30
6	2014年公司集体、个人、工程类荣誉.....	33
7	2015年企业社会责任主要目标.....	35
8	第三方评价.....	
9	征询意见反馈表.....	

1 编制说明

本报告是上海绿地建设（集团）有限公司连续第五次向社会发布的企业社会责任报告。

报告内容的时间跨度为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日，同时兼顾了近三年公司在履行社会责任方面的主要做法与绩效。

报告编制依据：上海市经济团体联合会于 2011 年 12 月发布的《企业社会责任 指南》（SEO-CSR.10）。

经公司内部评审，认为报告编制符合《企业社会责任 指南》的基本要求，披露的数据、社会责任事例符合客观事实，客观地反映了公司在履行社会责任方面的作为。通过编写社会责任报告，可以促使企业向优秀企业、卓越企业迈进。

2 总经理致辞

积极履行社会责任是现代企业应尽的义务和职责，是构建和谐社会持续发展的需要，是企业回报社会各界长期以来给予帮助和关爱的具体体现。在公司 50 多年的发展历程中，我们始终主动担当社会责任为己任，得到了社会各界的肯定和赞誉。

2004 年，公司改制，经过十年的发展，目前已形成一个混合所有制的有限责任公司，改制对公司带来了新的机遇和发展的动力。销售收入从 2004 年 8 亿元到 2014 年已达到 220 亿元，十年时间，增长了 27 倍，利润从 500 万元发展到 1.8 亿，增长了 36 倍，这是新的体制，新的机制给企业带来新活力。

公司在快速发展的同时，不忘企业应承担的社会责任，不忘回报社会。从参加四川绵阳抗震救灾、都江堰援建、世博会建设、迎世博 600 天整治、上海保障房建设，一直到对口援疆工程，援疆建设，多年一贯以“急政府所急、想政府所想、做企业力所能及的事”的态度全力、积极投入，全部圆满完成市政府交办的任务。

公司在快速发展同时，始终秉持依法经营，依法纳税；始终不忘诚信建设，在企业、银行、税务、合同等多个领域连续多年获得诚信企业的称号；始终坚持对员工的关爱，积极为员工提供学习和岗位实践的机会，为员工实现个人职业生涯提供发展平台；始终关注民工兄弟的辛勤付出，坚持多年在工作实践中对民工兄弟的培养、培训工作，以提升他们的操作技能和管理水平，至今已培养出一批民工工程师（持证）和农民工出身的项目经理。我们从各个方面积极履行对顾客、合作伙伴、投资方、环境和社区的责任，在更广的范围内营造了“和谐绿地、共建共享”的氛围。

当前，我们要以十八届四中全会精神为指引，加强法制建设，求真务实，进一步认识到企业面临的机遇与挑战，增强忧患意识、创新驱动、转型发展，一以贯之地积极履行社会责任。我们要始终立足企业，面向社会，以德载物，追求卓越，以物质文明建设和精神文明建设的优异成绩，向着公司“高致精干、强企富民”的目标不断奋进。



3 公司简介

3.1 发展改革

上海绿地建设（集团）有限公司创建于 1959 年 4 月，是一个拥有 50 余年历史底蕴的企业。在这半个多世纪的发展过程中，主要经历了四个阶段：

第一阶段是在计划经济年代，公司起始为上海冶金工业局下属的上海冶金工业局建筑安装大队。主要负责局内各企业的冶炼和轧制设备的安装、维修、保养工作，在当时工作环境十分艰苦的条件下，公司以“艰苦创业、服务全局、为上海冶金行业保驾护航”的价值观，服务于局内各企业，被上级命名为“冶建铁军”。

第二阶段，是改革开放初期，公司确定了“精干、高效、拼搏、奉献”的企业精神，并以此推进企业发展。在实行社会主义市场经济体制后，我们面向市场及时调整企业发展方向，提出“承建一项工程、塑造一流形象、留下一片赞誉、扩大一批用户”。这对转变企业员工观念、提高工程质量、优化公司形象、抢占市场份额起到了积极的作用，随着市场经济的逐步完善，上海的行业施工建设单位几乎都被调整或淘汰，而公司却一直保持着良好的发展态势。

第三阶段是根据党中央国务院的战略部署。1998 年 11 月，上海地区实行三钢大联合，公司进入了宝钢集团。公司生产经营水平得到大幅提升的同时，企业文化的内涵也不断得到丰富。积极实践以“精诚、精简、精进、精捷”为主要内容的宝钢精神和以“追求、比较、苛求、创新”为主要内容的宝钢作风，形成了“以人为本、强化管理”的企业自身价值观，为今后公司生产经营的跨越式发展奠定了良好的基础。

第四阶段是公司于 2004 年 8 月正式改制加盟绿地集团。转制后，公司的机制更加灵活。同时，公司有“绿地”和“宝钢”两大集团的大力扶持，承接的项目种类和范围以及综合实力都逐步扩大，社会上工程份额不断增加，经济效益得到了大幅度的提升，形成了以市场为导向，以顾客为中心，多元化发展的产业结构。为了适应新的市场环境和机制，促进企业的体制和机制作用的最大化、效能最大化。领悟绿地集团“永不满足、思变图强、永不止步、争创一流”的“绿地精神”，寻找传统优势与现代理念的最佳结合，倡导树立危机意识，“慢进也是退”的思想，将变革创新、争做第一和可持续经营作为企业快速健康发展的原动力，从而逐步形成了“发展、责任、和谐”体现社会责任的企业价值观。确保顾客、员工、股东、合作方各方利益，促进公司和谐发展，为实现战略目标打下坚实的基础。

3.2 公司介绍

上海绿地建设（集团）有限公司具有国家住房和城乡建设部认定的房屋建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包、冶炼工程施工总承包、钢结构工程专业承包、建筑装饰装修工程专业承包、机电设备安装工程专业承包、炉窑工程专业承包七个一级资质；钢结构制造特级资质、房屋建筑工程甲级设计资质、同时还具有地基与基础工程专业承包二级，爆破与拆除工程专业承包二级及特种设备，压力管道安装，工程测绘等多项资质的大型综合性施工企业。

2014 年，是公司改制 10 周年，十年来，公司销售收入复合增长率为 38%，利润复合增长率为 43%，净资产收益率复合增长率为 25%。

公司于 1998 年建立和实施质量管理体系并获认证注册；2003 年建立和实施

环境管理体系并获认证注册；2006 年建立和实施职业健康安全管理体系并获认证注册；2007 年导入《卓越绩效评价准则》，2008 年获上海市质量管理奖，2011 年通过上海市质量管理奖复评确认，2014 年，获奖五年后再次申报，第二次获得上海质量管理奖。2010、2011 年连续二年获全国实施卓越绩效模式先进企业、2010 年获全国工程建设质量管理优秀企业、上海市建设行业质量管理优秀企业（有效期 3 年）、2013 年再次获上海市建设行业质量管理优秀企业、2014 年获虹口区区长质量奖。

公司施工领域涉及民用建筑（住宅、商务、酒店、宾馆、公共建筑等）、各类工业厂房及设备安装、市政道路、轨道交通、桥梁、汽车、造船、玻璃炉窑、电力、广电、航空、航天、医疗卫生、教育、物流、商业等各个行业，形成了以工业、民用建筑、机电安装、钢结构制造安装、建筑装饰装修并举的产业结构。

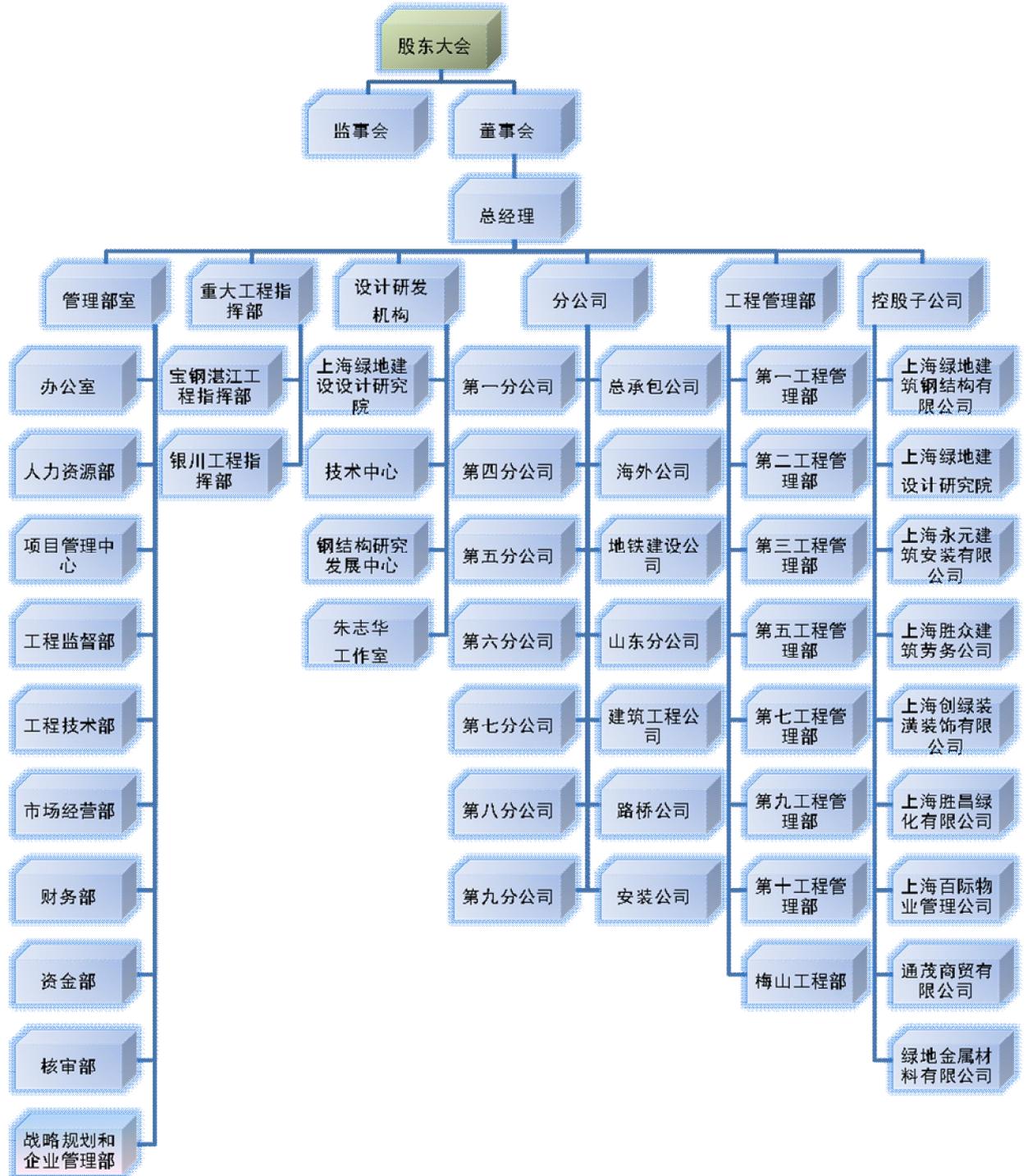
公司施工地域遍布全国多个省、市，包括北京、哈尔滨、大庆、天津、呼和浩特、新疆、成都、西宁、西安、兰州、郑州、武汉、银川、济南、淮安、徐州、泰州、泰安、贵阳、湛江、宜兴、芜湖、常熟、马鞍山、连云港、杭州、苏州、昆山等地。

公司相继获得：全国优秀施工企业、全国冶金建设优秀施工企业、全国“五一”劳动奖状、全国工人先锋号、全国用户满意企业、全国抗震救灾重建家园先进企业、中国守合同重信用 1000 家企业，中国工程建设社会信用 AAA 企业、上海市重点工程建设金杯、上海市信得过装饰企业、上海市市政工程先进单位、连续 17 年保持了上海市重大工程立功竞赛优秀公司、上海市企业社会责任推进奖等。都江堰对口援建和援疆工作中，多次获得各种先进集体奖项。

3.3 公司愿景、使命、文化、宗旨、价值观

公司愿景	建成一流的具有显著专业特色的综合性建筑集团
公司使命	提供满意产品，营造美好生活
公司文化	以德载物，追求卓越
公司宗旨	高效精干、强企富民
公司价值观	创新、发展、责任、和谐

3.4 组织机构



4 社会责任管理

4.1 社会责任方针

提升项目管理水平、提升工程品质、提升顾客满意度
节约资源、降低能耗、推进绿色施工
回报社会、奉献爱心、促进和谐发展

4.2 社会责任目标与承诺

公司在快速发展，做大做强的过程中，严格遵守法律法规，恪守诚信经营，积极与各相关方构建相互支持，和谐相处的合作共赢关系，为推动社会可持续发展做出自己的贡献。

4.3 社会责任战略

公司战略制定依据：绿地集团五年发展规划；市场调研分析；公司内部资源、能力分析；公司自身发展需要。

年度计划编制依据：绿地集团年度计划；公司战略目标；公司各职能部室、分公司针对上一年度工作述职报告、业绩评审会；骨干、员工座谈会；公司年度工作要求。

在战略与年度工作计划中，都包含了企业经营指标的增长目标；项目实施过程中的管理目标（其中包含节能降耗、环境保护、文明施工等要求）与质量管理指标；员工培训发展及收入增长；上海及各地的经济适用房建设要求及援疆建设工作的目标等社会责任要素。

4.4 利益相关方的识别与参与

公司在发展过程中的利益相关方包括：投资方、顾客、员工、合作伙伴、环境及社区六个方面。

每年通过股东大会向股东们报告公司经营业绩。

每年聘请上海质协用户评价中心进行顾客满意度测评。

通过半年度、年度工作会议向员工报告上阶段工作业绩、同时布置下阶段重点工作。

在签订分包合同时，同时签订“安全生产协议”、“环保协议”、“廉洁协议”，将履行社会责任明确传递给合作伙伴，在施工过程中，共同履行社会责任。

4.5 对相关方作出责任承诺

对顾客：保证提供合格产品，满足顾客需求。

对环境：最大限度节约资源，节约能源，减少排放，成为保护环境的促进者。

对员工：以人为本，人尽其才，使员工充分体现自我价值，不断提升员工满意度

对社区：诚信守法，奉献爱心，回报社会，做一个负责任的社会人

对合作伙伴：精诚合作、资源共享、实现双赢、共同发展

对投资方：强化经营责任，防范经营风险，确保资产保值增值，为可持续发展做出最大贡献。

4.6 社会责任能力建设

公司将承担社会责任的具体工作分解落实到各职能管理部室、二级公司及项目部，与日常管理工作融为一体，并随着社会责任要求的提高及时调整，保证了社会责任工作有效展开。

5 企业社会责任

5.1 总则

a) 公司是一个混合所有制企业，在经营活动中严格遵守国家相关法律法规。公司的运作按《中华人民共和国公司法》、公司的经营遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》。工程项目实施过程中，遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》等法律法规；在员工管理上，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》、《职工带薪年休假条例》等法律法规。

公司在经理办公室、项目管理中心、核审部等部门落实专人通过网络检索相关法律法规信息、确保公司在运行管理中执行的法律法规有效性。

b) 公司的愿景、使命、文化、宗旨、价值观

公司愿景是： 建成一流的具有显著专业特色的综合性建筑集团

公司使命是： 提供满意产品，营造美好生活

公司文化是： 以德载物，追求卓越

公司宗旨是： 高效精干，强企富民

公司价值观： 创新、发展、责任、和谐

公司的愿景、使命、企业文化、价值观、宗旨等都是公司经过长期发展，积累和沉淀所形成的，其中包含了社会责任所相关的诸要素。

c) 公司长达五十多年的发展历史，经受了社会发展的各个阶段外部政治、经济环境对公司的各方面的严峻的考验，特别是 2004 年由国有企业改制为以股份为代表的混合所有制企业以来，取得了突飞猛进的发展，充分说明了公司的发展是附合社会道德要求的并且已走上了可持续发展的阳光大道。

d) 在计划经济时代，公司的发展符合了国家和企业的利益。在市场经济时期，特别是企业改制后，公司的发展兼顾了顾客、员工、投资方、合作伙伴、环境和社会的各方面的利益和期望。在当前“创新驱动、转型发展”的大环境下，公司积极调结构、促转型；破瓶颈、促发展。以改革创新、开拓奋进的思路来解决问题，使企业能健康、持续的发展。在发展过程中，企业作为一个社会公民，自觉、认真地履行了社会责任。

5.2 企业社会责任体系

5.2.1 组织管理

5.2.1.1 组织机构

公司是一个以建筑施工为主业的企业，在建筑主业方面，设置了办公室、工会、市场部、项目管理中心、工程监督部、工程技术部、人力资源部、财务部等职能管理部室，并且明确这些职能部室在承担日常经营管理工作的同时，承担企业履行社会责任的职责。

5.2.1.2 职责

a) 公司将履行社会责任融入日常工作中，明确公司职能部室、分公司管理层及工程项目部为履行社会责任的主体，落实了各层面、各部门的社会责任工作的职能、责任和权限。

企业社会责任职能分配表

对相关方的责任	职 责	责任部门
对投资方的责任	确保年度销售收入有一定量的增长 确保资产保值增值、保证投资者的利益、保障投资者的权益	办公室、财务部、市场部、项目管理中心、工程技术部、工程监督部、各二级公司、各项目部
对顾客的责任	保证提供给顾客合格产品、提供满意的过程服务及售后服务，提升顾客满意度	市场部、项目管理中心、设计院、各二级公司、各项目部
对员工的责任	确保安全生产，保证员工合法权益、支持员工职业生涯发展、提升员工满意度、推进公司民主管理	办公室、工会、人力资源部、项目管理中心、工程监督部、各二级公司、各项目部
对合作伙伴的责任	保障合作伙伴的合法权益、公平、公正地订立、履行合同，确保其应该获得的经济利益	办公室、市场部、项目管理中心、各二级公司、各项目部
对环境的责任	节约资源、降低耗能、减少排放、创建节约型工地、倡导绿色环保理念、促进可持续发展	项目管理中心、工程监督部、设计院、各二级公司、各项目部
对社区的责任	依法纳税、诚信守法、分担社会就业责任、分担政府救灾责任和社会压力	办公室、财务部、市场部、工会、人力资源部、项目管理中心

b) 公司在制定战略、确定发展方向时，充分考虑了顾客、员工、投资方、合作伙伴、环境和社会各利益相关方的需求：

在公司的战略（愿景）中，包含了投资方、员工、合作伙伴、环境和社会各要素。

公司使命中：包含了顾客、员工、合作伙伴、环境、社会各要素。

公司文化中：包含了顾客、员工、合作伙伴等各要素。

公司宗旨中：包含了顾客、员工、投资方、合作伙伴、环境、社会各要素。

公司价值观：包含了投资方、员工、合作伙伴、环境、社会各要素。

社会责任在公司文化内的相关组成

公司文化	顾客	员工	投资方	合作伙伴	环境	社会
愿景		★	★	★	★	★
使命	★	★		★	★	★
文化	★	★		★		
宗旨	★	★	★	★	★	★
价值观		★	★	★	★	★

5.2.1.3 管理层代表

由公司总经理全面负责和协调企业的社会责任工作。

5.2.2 制度建设

5.2.2.1 日常管理制度

a) 1998 年建立并实施质量管理体系，同年获注册认证，十多年来，经过上海质量体系审核中心每年的监督审核和三年一次的再认证，体系至今仍有效。

2003 年建立并实施环境管理体系，同年获注册认证，近十年来，经上海质量体系审核中心每年的监督审核和三年一次的再认证，体系至今仍有效。

2006 年建立并实施职业健康安全管理体系，同年获注册认证，多年来，经上海质量体系审核中心每年的监督审核和三年一次的再认证，体系至今有效。

2012 年，导入了 GB/T50430-2007《工程建设施工企业质量管理规范》、GB/T19010-2009《质量管理 顾客满意 组织行为规范指南》、GB/T19012-2008《质量管理 顾客满意 组织处理投诉指南》、GB/T19013-2009《质量管理 顾客满意 组织外部争议指南》、ISO/TS10004:2010《质量管理 顾客满意 监督与测量指南》等标准，对管理体系文件进行全面修改，并通过上海质量管理审核中心的再认证审核。

多年来公司建有一整套行之有效的管理制度，对体系文件进行补充。

b) 公司已形成履行社会责任的长效机制，在日常管理工作及工程项目实施过程中，严格执行体系程序文件和公司相关制度，通过各工程项目的实施，认真履行对顾客、员工、投资方、合作伙伴、环境和社会等的社会责任。

c) 公司每年对管理部室、分公司、项目部程序文件执行情况通过内部评审及外部聘请上海质量体系审核中心进行监督审核。

财务上通过内部审计和外部聘请审计公司审计，确保财务数据真实、可靠。

日常管理工作通过每年对职能管理部室和二级单位进行履职考评。

公司通过这一系列的工作，确保企业社会责任工作常态化与规范化。

5.2.2.2 信息披露制度

a) 根据例会制度每月由生产、技术、质量、安全各专业条线的月度工作会议与各分公司、项目部进行信息互动。

公司通过定期召开有二级领导班子人员、管理干部及部门员工代表（一部分员工坚持在施工现场）参加的季度、半年度、年度工作会议，以总经理作工作报告形式，向全体员工报告上一阶段工作绩效及提出下一阶段工作要求。

定期召开股东大会，向股东报告公司经营绩效及发展规划等。

b) 在公司局域网上公布有关信息。

c) 通过“绿地建设报”向利益相关方及时报道公司的相关工作及业绩。

d) 依据上海市质量协会发布的《企业社会责任（草案）》及上海质量管理科学研究院编制的《企业社会责任的履行与评价》，公司编写了 2010 年度企业社会责任报告，经过上海质量体系审核中心评价并向社会进行了首次发布。

根据上海市经济团体联合会 2011 年 12 月发布的《企业社会责任 指南》（SEO-CSR1.0）编写的 2011 年、2012 年、2013 年企业社会责任报告，并由上海市质量体系审核中心进行评价。

今年，是继续根据上海市经济团体联合会发布的《企业社会责任 指南》（SEO-CSR1.0）编写的 2014 年企业社会责任报告，是连续第五次向社会发布，

并由上海质量体系审核中心进行评价。

今后，将定期进行企业社会责任报告的编写，评价、发布工作。

5.2.3 能力建设

5.2.3.1 培训

a) 公司是一个建筑施工企业，履行社会责任主要是通过建造各类建筑产品实现的，而且是融入公司日常经营管理工作中。因此，进行各种类型的培训和各岗位的培训，其目的都是为提高员工的技能、素质及道德操守，员工在履职过程中能自觉地履行社会责任。

人力资源部每年根据公司年度工作计划调查员工培训需求，列出培训计划，积极组织实施。

培训方式采用走出去、请进来及自行培训三种类型。即到社会各专业培训机构进行培训的“走出去”培训，请培训机构老师来公司进行集中上门培训的“请进来”培训以及由公司技术、管理人员授课的“自行培训”。

b) 2014年共派出参加外出或内部各类培训班共19班次，参加人数1527人次。

2014年培训统计表

序号	培训班别	培训人次
1	“七大员”证书培训	354
2	“三类人员”证书培训	342
3	“特种设备”证书培训	15
4	“一级建造师继续教育”培训	31
5	“二级建造师继续教育”培训	72
6	《吊篮管理要求与要点，事故分析》	58
7	《建筑“营改增”政策影响分析及实务操作》	32
8	《建筑工程中法律风险方面的多发病、常见病（案例分析）》	46
9	《项目管理》	33
10	《实际施工人对外签约给施工企业带来的民事责任风险、化解及防范》	79
11	《上海市建筑工程绿色施工管理规范宣贯培训》	36
12	《宝钢工程安全管理》	28
13	《E-learning 在线学习》	103
14	《省外建筑施工企业驻苏经验管理机构人员及项目负责人培训》	26
15	《信息中心-人力资源管理系统和 ERP 公共模块应用》	41
16	《企管部-建筑劳务分包合同的实务争议及完善》	37
17	《项目管理系统应用培训》	56
18	《项管中心住建部全国工程质量治理两年行动宣贯、解读》	51
19	《企管部新形势下强化企业风险管控的一些思考》	87
	合计	1527

c) 根据公司有关规定，对考证达标人员进行奖励。

5.2.3.2 研讨与交流

公司十分关注并重视行业内外有关企业社会责任的研讨与交流，注重学习、借鉴其它企业的先进做法。

自 2011 年起，每年委托上海质量体系审核中心对编写的企业社会责任报告进行评价。

派员参加了上海市经济团体联合会、上海市质量协会等举办的各届企业社会责任报告发布会。

参加上海市质量协会举办的《质量管理顾客满意》相关 4 个标准的培训学习。

参加上海市质量协会举办的《工程建设施工企业质量管理规范》(GB/T50430-2007) 标准的培训学习。

根据新颁标准要求，全面修订公司管理体系程序文件。

聘请上海质量体系审核中心对修改后的管理体系文件进行审核，对管理体系进行再认证审核。

聘请上海市质协用户评价中心进行顾客满意度测评，帮助公司认识到目前存在的工作缺陷和今后改进的方向。

参加上海市质量协会举办的多个会议进行学习、交流等。

在公司内组织各职能部门、分公司领导和有关人员编写的企业社会责任报告进行学习、交流、评价。

5.2.4 利益相关方的沟通与参与

5.2.4.1 信息化

公司建有企业官网，定期向社会和利益相关方发布各类信息，建有企业内网、OA 系统，用于内部信息交流、数据传递、过程监控、视频会议等。技术条线建有一个施工标准、规范的查询系统，2013 年在原有企业邮箱的基础上又为项目经理新增了腾讯企业邮箱平台。

定期发行企业报刊《绿地建设报》，内容主要包含：国家新颁的法律法规、政府部门对行业的政策、法规、新版标准、规范介绍、公司阶段性工作总结与要求及发展动态。政府领导与部门对公司的关注、员工的信息、主要工程的介绍、援建工程的动态报道、公司集体及个人获得各种荣誉称号报道、先进人物事迹报道等等。报刊除公司内部发行外还邮寄给主要顾客，各主要行业协会、区政府有关部门及街道、社区。

公司各部室的月度报表。

各种会议：包括公司季度、半年度、年度工作会议，生产、技术、质量、安全、财务、经营等各条线的月度例会；各种专题会议等。

5.2.4.2 信息质量

职能部门随机收集，每月汇总企业社会责任信息，确保信息完整、准确和及时，保证提供给利益相关方的信息的及时、准确。

5.2.4.3 沟通与参与

a) 通过股东大会，员工大会向股东、员工报告公司经营发展成果，员工薪酬福利增长情况等，通过签订施工合同，将履行社会的要求传递给合作伙伴，并确保合作伙伴应得的利益，形成共建共享机制。

b) 公司严格按《公司法》运作。51%的股权为员工骨干所持有，有较先进、完善的公司运行管理制度，拥有精干高效的高层管理班子、勤奋向上的员工、较为稳定的市场，能够保证和提高利益相关方的满意度，并且能使公司健康、持续发展。

5.2.5 监督

公司是一个混合所有制企业，股东大会是公司的最高权力机构，董事会是股东大会的常设机构，向股东会负责，监事会向股东会负责，对董事会及经营班子主要负责人进行监督管理、总经理在董事会领导下行使包括主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议及年度经营计划。

除公司高层的生产经营管理工作外，在日常管理中，根据公司的总体要求，由项目管理中心对工程实施过程进行监督管理，如合同管理（合作伙伴）、工程创优工作管理、顾客满意度管理（顾客）、文明施工管理、节约能源、节约资源和控制排放的管理（环境）、安全生产管理（员工），由核审部对二级单位经营情况进行内部审计，由人力资源部对员工的职业生涯发展、薪酬、福利等进行管理等等。

公司建有二级工会组织，建有与行政集体协商工资制度。

总之，公司日常经营、生产过程的监督管理覆盖了履行社会责任利益相关方工作。在管理监督过程中不断发现问题，不断进行改进。

5.2.6 考核

5.2.6.1 考核导向

公司根据发展战略，每年制定年度生产经营计划，包括各项工作的具体指标与要求，并通过各种方法对各职能部室、分公司进行履职考核，考核方法包括：公司核审部对各分公司的内部审计；社会第三方对公司经营状况的外部审计；三个体系文件的年度内审、外审；过程中对工程项目进行检查、考核、评价；年终对公司、各分公司的业绩进行考核；各职能部室、各分公司年终述职报告等等。

5.2.6.2 考核指标

生产经营主要考核指标：合同签约额、社会市场签约额、销售收入、主营业务收入、多元经营收入、利润总额、纳税总额、融资额度、顾客满意度、安全生产、工程创优夺奖、上海市建筑业30强排名、信息化覆盖率、员工收入增长率、一级建造师人数、中级以上技术职称人数、员工晋升、节能降耗、废水粉尘噪声达标率、上海市施工现场安全质量标准化考核等等。这一系列指标覆盖了社会责任各利益相关方绩效指标。

5.2.6.3 考核程序

从时间上安排：分月度、季度、半年度、年度各阶段。

从组织机构上安排：总公司对各分公司的考核，分公司对项目部的考核，公司职能部室对工程项目实施过程的考核，各专业条线的考核等。

从考核形式上分：公司内部上级对下级的考核，社会上第三方机构对公司的审计、审核、评价。

5.2.7 组织实施和运行

5.2.7.1 策划

总经理通过大量的调查，召开各级专题会议，经过多次经理办公室会议反复讨论才能制订出年度生产经营（含社会责任）指标和公司发展要求的计划。

总经理通过召开经理办公会，部室工作会议，股东代表会，员工座谈会、青年员工座谈会及个人访谈进行外部环境与内部环境的分析、研讨、明确年度公司发展目标与发展方向。由总经理召集相关人员，编制公司年度工作计划，由分管副经理，职能部室、各分公司根据公司年度工作计划及各自承担的目标、指标，编制实施细则。

5.2.7.2 实施

公司实行二级管理三级责任管控模式：即公司→分公司→项目部二级管理，公司、分公司、项目部各自承担应承担的责任。

公司、职能部室主要承担管理责任，分公司主要承担经营及管理责任，职能部室通过岗位说明书形式落实管理责任，分公司通过签订责任书形式落实经营及管理责任。职能部室与分公司根据承担的目标和责任进行人力资源、财务资金、材料设备、技术支撑、质量、安全保证等各方资源配置。

运行过程中，通过监督（详见 5.2.5），考核（详见 5.2.6）确保实现年度经营目标。

5.2.7.3 检查与评价

公司在日常运行过程中，有对各方面工作的多种检查，评价，改进、考核机制，其中也包含了对企业社会责任体系各要素的检查、评价。

同时针对发布的企业社会责任报告，聘请上海质量体系审核中心进行第三方评价，肯定成效，指出不足，用于改进。

5.2.7.4 改进

根据对日常工作检查评价中暴露出来的各方面不足之处和第三方审核、审计、评价的反馈意见，制定措施、落实责任、进行整改。

5.2.8 报告、评价、发布

5.2.8.1 报告

公司 2011 年，开始首次编写 2010 年度企业社会责任报告

今年是连续第五次并且依据上海市经团联发布的《企业社会责任 指南》（SEO-CSR1.0）编写 2014 年度企业社会责任报告

5.2.8.2 评价

公司在编写完成企业社会责任报告后，首先进行内部评价，对报告中存在的缺陷进行修改、完善。

公司在发布 2014 年企业社会责任报告前，聘请上海质量体系审核中心对企业社会责任报告所披露的信息的准确性和可行性进行第三方评价。

5.2.8.3 发布

经评价的企业社会责任报告通过上海市质量协会向社会发布。
通过公司网络平台对外发布。

5.3 企业社会责任核心内容

5.3.1 科学发展观

5.3.1.1 核心价值

a) 公司的核心价值观：创新、发展、责任、和谐

社会责任观：发展、担责、奉献、包容

b) 公司 50 多年的发展历史，有丰富的各种资源的积累和沉淀，企业文化随公司的发展不断得到充实和提升，企业文化为企业社会责任方针目标的实现，对利益相关方承诺的兑现奠定了基础。

5.3.1.2 科学规划

公司的发展战略目标制定主要依据国家的宏观经济政策、绿地集团的发展规划，公司自身的发展需要及利益相关方的需求，公司的发展战略目标中涵盖了企业社会责任利益相关方的利益需求。

2010 年绿地集团下发了《绿地集团五年发展规划（2011-2015）年》，公司为配合集团五年规划的实施，同时让公司自身得到又快又好发展，制订了新的五年发展规划，其中一年为短期目标，三年为中期目标，五年为长期目标。规划中以创新驱动、转型发展为主题，明确了要及时根据外部市场变化作适当调整，达到科学的可持续发展的目标，公司只有保持了科学的可持续发展的态势，才能切实担当起企业的社会责任。

2012~2014 年经营业绩（亿元）

指标 指标名称	年份		
	2012 年	2013 年	2014 年
合同签订额	150.02	170.04	187.09
销售收入	133.56	170.62	221.37
利润	1.60	1.86	2.21
上交税收	3.30	3.28	3.39

合同签订额：2014 年比 2013 年增长 10.03%

销售收入：2013 年比 2012 年增长 29.74%

利润：2013 年比 2012 年增长 18.82%

上交税收：2013 年比 2012 年增长 3.35%

5.3.1.3 持续创新

公司通过产品创新、技术创新、管理创新、不断增强和提升企业的可持续发展能力，而且企业的积累也是社会的积累，企业的创新也是社会的创新，只有先做到企业可持续发展，才能保证社会的可持续发展。

a) 产品创新

公司是一个综合型的施工企业，在施工过程中，严格执行“按图施工”原则，随着社会的发展，科技的进步，设计院在产品的设计过程中，会大量应用新材料、新技术，遇到此种类型工程，专业技术人员组织项目部相关人员结合相应国家规范进行认真研究，探讨合理的施工工艺和施工方法，编制专项施工技术方案，对施工作业人员进行技术交底，确保设计成果在项目实施过程中得到实现。在施工过程中，积极推行住房与城乡建设部认定的建筑业 10 项新技术，达到低能高效、节约施工、绿色施工。

b) 技术创新

公司在施工过程中，积极采用住房与城乡建设部推进的十大施工新技术、积极采用新材料、新工艺，发动员工进行技术攻关，不断进行技术总结，用于持续改进。

- (1) 公司技术中心被认定为上海市企业技术中心。
- (2) 获冶金行业部级工法 2 项。
- (3) 获发明专利 3 项。
- (4) 获实用新型专利 26 项。

c) 管理创新

(1) 首次采用 BOT 模式承揽工程

银川市北京路延伸及滨江黄河大桥工程的建设是贯彻国家深入实施西部大开发和促进区域经济一体化发展战略，从区域经济发展看，未来十年是西部地区加快发展的重要机遇期。宁夏作为西部欠发达少数民族地区，是西部大开发的前沿所在。项目建设将有助于落实宁夏内陆开放型经济试验区发展，实现银川市跨越式发展的需要，为滨河新区及宁东能源基地的建设和发展奠定了重要的基础，也是“十二五”期间银川市建设“两宜”城市进程的需要。

公司采用 BOT 模式承揽该工程，是在常规施工业务上延伸发展的一种新的承揽模式，既大力支持了银川市政府的发展，又给企业带来较好的收益。

(2) 以 BT 型式参与国家新城镇建设战略

江西南昌新建县旧城改造项目是新建县乌沙河整治工程的重要组成部分，是新建县打造长堽新区的重要环节，是该县民生工程。

随着新建县城市建设和经济发展，新建县原有的不合理的城区结构及落后的居住生活环境已经成为制约该县城市建设和经济发展的关键因素，为了改善新建县城市总体面貌，提高人民生活水平，改善区域投资环境，促进区域经济快速发展，吸引投资项目，新建县委提出了“打造核心增长实力板块，拼争全国百强县”的发展目标，树立“贴城建设、拥城发展、对接大昌北、融入大南昌”的理念，明确要高品位、高标准实施乌沙河整治工程。

公司以融资能力、项目组织、施工实力、类似工程业绩、对甲方要求的响应性方面的优势在竞争性谈判中胜出，约定由我公司以 BT 型式承建该项目。

(3) 组建地铁建设公司、海外公司

近二年，绿地控股集团实行大发展战略，大举进攻国内地铁市场，公司组建了地铁建设公司、地铁工程技术研发中心，在人、财、物方面有较大的资源配置，与集团投资开发徐州、南京、重庆、济南、南昌、南宁等地铁市场互为补充、行动一致。

紧跟集团的海外发展战略，组建海外公司，并计划以马来西亚项目为桥头堡，搭船出海、搭船登陆，逐步向东南亚乃至更广的区域进军。目前，海外公司正在开展马来西亚项目的前期工作，这是公司改制以来第一次走向海外，意义深远。

(4) 品牌建设

“绿地钢构”在荣获 2010 年中国钢结构品牌的基础上，2012 年经过复评，继续保持了 2012 年中国钢结构品牌的荣誉。

在 2012~2014 年三年中，又承接了一大批高、大、难的钢结构工程，如：合肥绿地中央广场、郑州绿地中央广场工程、常州莲花馆工程及西太湖观测塔工程、上海中环线虹梅路匝道钢结构工程、中环浦东段 1、4、7、14 标钢结构工程、上海新世界名品商场钢结构工程等，并且获得了中国钢结构金奖（国家优质工程）、上海钢结构金钢奖等奖项、为“绿地钢构”的品牌建设奠定了坚实的基础。

5.3.1.4 信用建设

公司在工程投标过程中，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》，保证送递的投标文件真实反映公司的实际情况和施工能力，以保证在中标后能按标书要求认真履行投标文件中所承诺的事项。

公司在与建设方（顾客）签订施工总承包合同中，严格执行《中华人民共和国合同法》，在合同中一一兑现投标文件中所承诺的事项，做到公开、透明。

在工程项目施工过程中，认真履行施工合同，直到全面完成施工合同中所规定的各项任务。

在与各专业公司签订劳务合同、专业分包合同中，严格执行《中华人民共和国合同法》，确保承接业务的企业资质符合工程等级及专业要求，并将总承包合同中相应内容如：工程创优目标，文明施工要求，环境保护要求，安全生产及合法用工要求都一一写进合同中，确保对方在接业务时就明确要承担的责任（含社会责任）与义务。

公司在经营过程中，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》依法认真纳税，每年聘请第三方对公司财务绩效进行审计，并出具审计报告，对审计报告中提出的问题及时整改。

公司获中国工程建设社会信用 AAA 级企业，上海市建筑施工企业诚信企业、上海市合同信用 AAA 级企业、上海市守合同重信用企业、上海市 A 类财务会计信用单位、上海市纳税信用 A 类企业、上海市诚信创建企业。

5.3.1.5 责任投资

公司在调整产业结构，能够科学、持续的发展，近二年开展了多元经营，投资了房地产项目，积极参与国家西部大开发战略，以 BOT 型式承建“银川市背景路延伸及滨江黄河大桥工程”，以 BOT 型式积极参与国家新城镇开发。

5.3.2 公平运营

5.3.2.1 反对商业贿赂，防止腐败

a) 公司充分认识到腐败的危害性：

一个个人腐败，可以使人丧失上进性、进取性、严重的可以毁掉个人的一生，将影响到家庭的和睦，社会的和谐安定。

严重的个人腐败，将势必影响到企业的声誉，影响到企业的社会地位，影响到企业的经营发展。

如果一个企业腐败，将使企业走向末路，使企业被社会所淘汰。

因此，教育职工要发扬正气，防止腐败，抑制社会上形形色色的诱惑是公司应尽的责任。

b) 公司充分认识到腐败对个人，对企业的危害的严重性，因此十分重视对员工的反腐败教育。

(1) 公司对每一位员工发放的《员工守则》中将腐败的不良行为纳入“员工纪律”的处罚条款中，如：第六章第 35 条第 4 款：“利用职权或职务之便谋取私利，在日常工作和经济活动中违反规定私自接受现金、实物或其他礼品，对公司信誉造成一定损害者”，第 36 条第 4 款：“在生产、工作中，假公济私、恣意挥霍资金或非法牟取收入情节严重者”。如员工犯有上述任一种错误，都将受到严厉的处罚。

(2) 公司建有一整套财务管理制度，确保各项支出符合财务工作有关规定。

(3) 公司建有核审部，对二级分公司经营状况进行内部审计。

(4) 公司每年聘请社会审计公司对公司的年度经营工作进行全面审计。

(5) 在对外签订专业分包合同时，都要同时签订一份“廉洁协议”，协议中对双方的经营行为都进行了约束，明确了责任与义务，防止发生腐败行为。

5.3.2.2 公平竞争

a) 公司在参与市场工程项目的投标工作中，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》，在投标工作中保证向建设方提供正确、真实的企业各方面的信息，并确保兑现在投标书中的各种承诺，以规范的施工过程管理，优良的工程质量及真诚的服务参与市场竞争。

b) 公司坚决反对并且不参与投标工作中的各种陪标，串标工作。

c) 公司一贯支持行业中的反垄断工作，支持凭实力竞争的公共政策。

5.3.2.3 尊重产权

公司在经营过程中，主要接触到的有知识产权和物质产权。

在知识产权方面：严格遵守《中华人民共和国专利法》等各种法律法规，尊重设计单位的知识产权，确保对设计单位提供的设计文件，施工图纸仅用于工程施工用，决不挪作他用，或用于其他牟利活动。尊重参建的专业分包单位的知识产权，对其提供的专项施工方案，工程中反映的各种技术参数、技术要点，仅限于使用于本工程，对其提供的调试方案、培训教材，仅限于建设单位管理人员或建设单位指定的物业管理培训使用。

在物质产权方面，主要有建设单位提供的项目部办公临时用房及部分办公设备，在使用过程中按事先约定的方式或者签订合同的形式，按时足额交付租赁使用费，工程结束后保证完好归还，对在使用过程中损坏部分进行修复后归还，并争取取得建设单位的谅解；对损失无法再使用或遗失物资则按约定的方式或合同中规定的条款进行赔偿。

5.3.2.4 推动行业健康持续发展

a) 工程项目施工严格执行国家标准《建筑工程施工质量验收规范》，确保工程质量。工程竣工资料编制严格按当地档案馆要求，确保竣工资料完整、正确，为建设单位日后维修及其他用途提供真实依据。

b) 2014 年，省部级工法 2 项。

c) 在施工过程中，积极推行绿色、环保、节能的新材料、新技术、新工艺、新方法，2014 年获发明专利 3 项，实用新型专利 26 项。

5.3.3 环保节约

5.3.3.1 环境管理

公司于 2003 年建立和实施环境管理体系并获认证注册。

公司在施工过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规。

公司制定有《环境因素识别与确定管理程序》《环境运行控制程序》等管理程序文件对环境因素进行控制和管理。

公司编制了《环境因素识别与评价登记表》、《重要环境因素和控制措施一览表》下发各二级单位、项目部。项目部采用《现场施工安全生产管理制度》中的《重大环境污染事故应急处理与救援预案》作为环境管理的应急预案，每年通过对环境管理体系的执行情况和运行管理的绩效的内部审核和第三方审核，发现问题，及时整改。当外部环境发生变化时，及时对程序文件进行修改，确保环境管理体系文件的持续有效。执行环境管理程序文件的过程使员工得到了专业知识的培训。

环境管理工作通过对项目部的综合考评和创建上海市文明工地活动进行推进。

5.3.3.2 降污减排

公司是一个施工企业，在工程项目施工过程中，会产生各种污染物，如不进行有效控制，则对环境会产生污染，主要污染物有：含泥废水、粉尘、噪声、各种光污染、施工机械的废油、各种废弃包装材料等等。

工程项目在施工开始前，首先要在规划红线内建立雨水排水系统，废水排水系统，生活污水排水系统，并与当地水务部门联系，按水务部门指定接入点将排水系统接入城市雨、污水排水管网中。废水排水系统主要是收集施工中的含泥污水，经过三级沉淀池后纳入城市雨水排水管网中。在土方作业时，委托有渣土运输资质的企业进行土方外运，采用有盖的运输车辆，土方不超载，并办理渣土弃置手续，按渣土管理办公室指定地点倾倒渣土。

渣土运输车在出工地大门前，轮胎带泥要冲洗干净，冲洗下的泥浆水经三级沉淀池沉淀后循环使用。

对施工过程中产生的粉尘，采用密目网围挡，裸土采用种草或者覆盖黑网等措施来减少粉尘对大气的污染；对施工中产生的噪声，焊接产生的光污染，采用遮挡、围挡方式以减少对周边居民的影响；对油漆桶、涂料桶及其他各类包装容器、包装材料采用集中回收、统一处理的办法，加以控制；在施工过程中，采用环保材料，防止产生二次污染。

在项目实施过程中，项目部的环境保护责任和义务全部覆盖到所有合作伙伴，通过签订合同时同步签订环境保护承诺书的方式落实环境保护的责任，在施工过程中纳入项目部统一有效管理中。

公司通过创建文明工地的方式推进环境保护工作。

5.3.3.3 资源节约与综合利用。

a) 在工程施工过程中，使用的资源与能源主要有自来水、电、汽、柴油。

公司设有能源管理领导小组，由主管生产的副总经理担任组长，下设能源管理工作小组，负责能源、资源管理工作的策划、布置、评估、测量、总结等工作。

工作小组设在项目管理中心，在分公司一级建立能源管理联络员，形成能源管理网络。

公司制定统一的能源、资源消耗统计表格，在项目部及公司均建有能源、资源消耗台账。

公司规定项目部必须按办公区、生活区、施工区设置电表、水表，每月分别计量、统计、上报。

公司按季、年向上海市节能中心报送能源、资源消耗报表与报告。

b) 公司通过创节约型工地的形式推进节约能源、资源工作。

水：规定使用节水笼头，施工现场建立冲洗水循环系统，提高水的利用率。

电：规定使用节能灯具，大照明专人管理，一灯一开关，办公室照明设分路开关。宿舍装限流器，鼓励项目部采用太阳能热水器。

施工现场办公、生活设施采用彩板活动房，提高资源利用率，如果施工现场有老房子，在不影响工程施工情况下，尽量利用老房子，以减少搭建新板房和减少土地用量，如“四大会址纪念馆”工地，就利用二期改造的老房子做临时办公室，减少了对四川北路绿地公园环境的影响。

c) 在施工现场积极推进新技术，新工艺以达到节约材料，节约资源的目的。

(1) 在沪工程一律使用商品砼，商品砂浆，以提高利用率，减少二次污染。

(2) 钢筋接头推进闪光压力焊、电渣焊、机械套筒连接、螺纹连接等新工艺代替传统绑扎，搭接焊接工艺，用断头钢筋做钢筋网片间支撑等以达到节约钢材的目的。

(3) 采用短木接长新技术，提高木材利用率。

(4) 在老建筑改造工作中，利用拆除的旧材料做地坪基层，道路路基等，达到节约原材料的目的。

5.3.3.4 生态保护

在工程项目施工过程中，注意生态保护，主要反映在二个方面：

(1) 绿化。在工程规划红线内，经常会碰到有一定量的树木及绿化在内。有的树木比较高大，项目部及时与当地绿化管理部门联系，由绿化管理部门派员进行搬迁，对明确放弃的低水平的绿化，在办妥手续后进行拆除。待工程建成后，按设计或业主要求，进行规划绿化的种植和恢复。

(2) 河道水体。有的工程项目毗邻河道，项目部采取有效措施防止工地废水、杂物排入河道。如遇建筑施工过程中，对原有河道有影响的，向水务部门提出申请，根据水务部门批复意见，或采用先建临时河道使水流保持畅通，待工程竣工后再恢复老河道；或先按水务管理部门规划先建成新河道，再填埋老河道用于施工。

总之，公司员工在施工过程中，都对环境和生态进行有效保护。

5.3.4 安全生产

5.3.4.1 安全生产管理

a) 公司是一个建筑施工企业，被国家列为 29 个高危行业中的第 28 位。因此十分重视安全生产工作，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。2006 年建立和实施职业健康安全管理体系并获认证、注册。安全管理的目标是“违章为零、事故为零”；安全管理的范围是“横向到边，纵向到底”。对各岗位建立安全生产岗位责任制，建有一整套安全生产管理方法：

(1) 公司建立安全生产委员会，由公司董事长、总经理任主任，成员包

括公司主要领导、部室负责人、各基层单位负责人。主要职能是规划、布置全年生产计划，定期召开会议，分析安全生产状况，对政府发布的有关施工安全生产的规定、文件进行传达、布置等。

(2) 在安全生产委员会下，建有安全生产管理网络。由主管生产副总经理负责，项目管理中心安全负责人、各基层单位的专职安全员组成，工作重点是对施工现场安全生产进行监督管理。

(3) 公司建有“安全生产责任书”体系，目标是“以人为本、安全第一、杜绝违章、事故为零”。根据公司二级班子的任职期是三年一期，在任职后，由基层单位行政负责人向公司签下“安全生产责任书”。责任期任职期同步；其次是董事长、总经理向聘任的项目经理签发项目经理聘书，项目经理在聘约上签字承诺。责任期是整个项目施工周期；再次是各专业分包单位对公司签下《上海市建设工程承发包安全管理协议》，责任期是在工程项目中其承担的任务的施工周期。通过这一种制度，将安全施工责任层层落实，并将专业分包单位纳入责任体系中，做到安全责任落实“横向到边、纵向到底”。

(4) 公司印发统一的安全活动记录簿，包括基层单位施工现场安全检查记录簿、项目经理部施工现场安全日记、施工班组安全日记。这一个体系将施工班组安全交底、安全活动、项目部的日常安全管理工作、基层单位对所属工地的监督检查情况均一一记录在案。

(5) 公司实行履约保证金制度，凡是在我公司所有来承揽专业分包或劳务分包的单位，都要缴纳一定数量的履约保证金。如果承揽的工程全部结束，且无违章现象和事故，保证金全额退回；如果发生违章、违纪现象，作了罚款处理但拒不交款或发生了事故，则必须按制度规定从其缴纳的“安全保证金”中扣回。

(6) 公司工程监督部日常对公司所属项目进行监督检查、对检查中查出的问题，与项目经理进行沟通、交流、并开出整改通知单，对严重的问题按公司制度规定在开出整改通知单的同时开出罚款单，项目部根据整改通知单所列问题一一整改后，在规定时间内以书面进行回复，工程监督部收到回复后还要进行复查抽查。

(7) 工程监督部每月召开一次安全生产会议，由各单位主管安全领导参加，进行一个月的安全工作总结，讲评，对下月安全工作进行布置，同时各单位进行工作交流。

(8) 工程监督部将在工地检查到的不规范的设施，不安全的行为，及危险源，用照片加文字的形式制作成 PPT，在月度生产会上进行讲评。

(9) 公司订有一系列有关安全生产的制度，并针对施工特点，详细列出了不规范设施和不安全行为及由此造成各类严重事故的处理及罚款金额，目的是要达到堵绝违章、事故为零的目的。

(10) 公司实行安全员注册上岗制度，每年对在岗安全员进行为期 2-3 天的集中培训，以提高安全员的业务水平。

b) 公司遵守国家《安全生产法》、《建设工程安全生产管理条例》等安全生产法律法规，结合公司各专业施工过程、辨识了高处坠落、物体打击、机械伤害、火灾、爆炸、触电、中毒、中暑等危险源，制定了相应控制与预防措施。

制定了一系列的安全生产规章制度，包括《安全生产责任制》、《消防安全管理制度》、《安全教育制度》、《安全例会制度》、《安全生产值班制度》、《安全生产组织管理制度》、《安全生产检查制度》、《特种作业管理制度》、《有毒有害作业管理制度》、《生产安全事故管理制度》等。

公司制定有安全事故应急救援处置管理工作制度。

项目部建有“高处坠落事故应急准备与响应预案”等 10 余个应急预案。

c) 施工现场严格执行《现场施工安全生产管理规范》(DGj08-903-2010), 按规范规定, 落实施工现场各种安全设施和安全措施, 供项目部全体作业人员使用, 其中包括分包方的作业人员。

d) 项目部根据《现场施工安全生产管理规范》制订安全生产保证计划, 并经过内审、外审、且确保安全生产各项措施有效运行。根据《现场施工安全生产规范》编制项目部安全生产管理资料, 共三部分 16 分册。

项目部全部实行安全质量标准化达标工地考核, 公司每月跟踪、发现问题、及时整改。

5.3.4.2 安全生产投入

a) 工程项目在投标时同时编制了安全措施专项费用, 一般约占工程造价的 2%左右。

b) 中标后, 严格按建设单位确认并拨付的安全措施费用专款专用, 用于项目施工现场的施工临时用电安全措施, 高空作业安全措施、洞口临边安全措施及施工机械的安全措施等等。

c) 按规定为员工配置工作服、安全帽、安全带等个人劳防用品, 同时监督和督促专业分包单位给进场作业人员配备的个人劳防用品。个人劳防用品必须符合相关标准要求, 施工现场除个人劳防用品外, 所有的安全设施均供所有作业人员使用, 以预防各种伤害事故的发生。

5.3.4.3 安全生产教育与培训

a) 人力资源部在制度年度培训计划时, 涵盖了安全生产培训计划。2013 年参加安全培训的人员与班次:

2014 年安全生产培训一览表

班 次	参加人数
安全员(A证)新证培训班	6
安全员(B证)新证培训班	21
安全员(C证)新证培训班	87
安全员(A证)继续教育培训班	4
安全员(B证)继续教育培训班	37
安全员(C证)继续教育培训班	187
“特种设备”证书培训	15
《吊篮管理要求与要点, 事故分析》	58
《宝钢工程安全管理》	28
合 计	443

b) 进入施工现场的作业人员必须持有各单位进行三级教育的《新工人三级安全教育记录卡》。

项目部对新进场作业人员进行进场安全教育, 并做好记录和台帐。

在各分项工程施工前, 由项目部安全员或各专业分包项目部对作业人员进行施工安全技术交底并做好记录。

特殊工种必须持有效证件上岗。

施工现场的这系列教育, 使作业人员能明确在作业时应如何做, 应遵守什么规程及如何遵守操作规程等。

C) 通过平时各种专业知识的培训，施工现场实践应用的安全教育，能够提高员工的安全素质，增强事故的预防能力，减少违章概率，为安全生产提供保证。

5.3.4.4 安全生产检查

a) 工程项目施工过程中，进行了多层次的安全检查：

(1) 项目部专职安全员每天对工地进行安全巡查，发现问题及时指出，进行整改，并计入“项目部施工现场安全生产记录簿”。

(2) 每周一次，由项目经理带队，甲方代表、监理及各专业分包单位现场负责人参加的安全生产综合检查。对检查的安全隐患或不安全问题，由责任单位限时进行整改。

(3) 各分公司对所属项目部进行的安全生产检查，对发现的安全问题责令项目部进行整改，并记入“基层单位施工现场安全生产记录簿”，并且对整改的问题进行复查。

(4) 公司工程监督部对工程项目安全生产状况的监督检查。检查后在项目部召开专题会进行讲评，对检查出的问题提出整改要求，并开出书面整改单。项目部整改后进行书面回复，对重大安全隐患，工程监督部收到整改回复报告后再要到施工现场进行复查。

(5) 公司领导的不定期的到项目部进行的带班检查，检查情况记入“企业负责人带班检查记录簿”。

(6) 此外，还有各种专项检查，如大型施工机械安全专项检查、脚手架安全专项检查；特殊气候专项检查（如防暑降温工作专项检查、防台防汛工作专项检查、防寒保暖工作专项检查）；节假日前的专项检查（如“五一节”、“十一节”春节前的专项检查）。

b) 对检查出的问题除记录外，工程监督部选择比较典型的违章违规行为或各种不安全因素，制作成PPT，在每月一次的生产会议上进行播放，讲评（生产会议的参加对象为各单位生产经理、在沪的项目经理）。

c) 通过上述的安全生产管理，安全生产投入，安全生产教育与培训、安全生产检查等一系列工作，目的是在施工过程中避免发生重大安全事故，给企业造成负面影响，对社会造成不利影响。

5.3.4.5 安全生产事故处理

公司制定有“生产安全事故管理制度”，制度规定了事故发生后的处理要求。2013年，公司没有发生重伤以上的安全事故。

5.3.5 顾客与消费者权益

5.3.5.1 产品质量与安全

a) 在工程项目施工过程中，严格遵守《中华人民共和国建筑法》、《建设工程质量管理条例》等法律法规中相关条例，严格按《建筑工程施工质量验收规范》组织施工，保证向顾客提供合格产品，确保产品结构安全，满足设计要求。

b) 工程项目竣工后，除按合同规定，留有质量保修金外，还向顾客提供“质量保修书”。按《中华人民共和国建筑法》规定的质量保修内容和保修期实行质量保修。“质量保修书”上明确质量保修人及保修人的手机号码，确保第一时间做出响应。

c) 工程项目施工过程中，采用当前市场上的节能环保产品，在精装修项目中，根据顾客要求，请第三方进行室内环境检测，并提供检测报告，在较高档的

酒店、商务、办公楼对采用的石材，墙地砖要做放射性能专项检测，对各种胶贴材料做甲醛的专项检测；在本市及邻近地区施工，购买“上海市粘结材料产品备案证”备案的材料，确保符合环保要求等等，确保装修后环境符合当前室内环境监测的标准。

d) 对于商品房工程，配合业主编写“用户使用说明书”，在交房时一并交给顾客。

5.3.5.2 责任营销

a) 在工程项目投标过程中，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》，确保提供的公司信息正确、真实，并且满足招标要求。

b) 在施工过程中，严格执行“建筑工程施工质量验收规范”。施工过程质量及工程竣工质量均经监理单位确认并签字。施工过程中接受安全质量监督站的检查、指导，确保工程质量符合工程合同要求。

c) 各类工业施工总承包工程，配合顾客（业主）进行系统热调试及试生产，帮助解决过程中产生的问题。

对商务楼、办公楼、酒店类项目，主动向顾客（业主）提出招聘物业管理公司并提前在调试阶段进场。项目部边调试边对物业管理人员进行培训，使之熟悉并掌握各系统的操作维护要点。组织消防、智能化等专业分包提供书面操作说明书并对物业管理人员进行培训。

对商品房工程，配合业主编写“用户使用说明书”在交房时一并交给顾客。

5.3.5.3 投诉与争议处理

a) 顾客投诉管理

公司制定了《顾客满意度管理程序》(SGCC/COP801-2012A)，包括了顾客投诉处理流程要求和“顾客抱怨、投诉记录表”(R/801-02)，用于听取和处理顾客抱怨与投诉。

公司顾客投诉处理的责任落实到公司项目管理中心、二级单位、项目部三级，实施分级处理。目前，顾客投诉仅发生在项目部一级。项目部在接到顾客投诉后，以最快的速度给予解决。已连续几年，顾客投诉没有转交至二级单位和公司项目管理中心。从项目部这一层面处理顾客投诉，通常是在施工过程中，作为顾客需求来处理，凡是在处理过程中涉及到物资供应商或分包商的，项目部会主动通知其到现场进行处理。根据公司的发展要求和需要，公司将加强项目部这一层面顾客的投诉信息的汇总与分析，并将有共性的问题及其有效解决方法在公司内部实行交流和共享。

b) 顾客满意的测量方法：

多年来公司聘请了上海市质协用户评价中心为公司做第三方顾客满意度测评。公司提供的测评样本包括三方面内容：竣工交付 1-3 年，需评用户满意工程的工程；已竣工交付的工程；施工过程中的工程。三种类型的工程各占三分之一左右。具体的调查办法由用户评价中心的设计，上海市质协用户评价中心出具顾客满意度评价报告。

5.3.5.4 隐私保护

a) 公司制定有《顾客信息沟通程序》，通过市、区二级政府网站，上海市建筑建材业网站中招标公告及从长期客户处收集工程招标信息，在职能部室与各分公司之间进行有效传递。

b) 公司掌握的顾客的信息，是公司参与市场化竞争的有效资源之一，是公

司发展的源头之一，仅允许在公司内部有序使用。

5.3.5.5 倡导责任消费

a) 公司提供的是建筑产品，严格按图施工，对产品设计寿命期内的结构安全承担法律责任。因此，顾客可以放心使用公司提供的产品。

b) 在精装修工程中，设计阶段多与顾客沟通，充分了解顾客的要求。利用CAD技术，将装饰效果演示在顾客观看，并按顾客要求调整。施工过程中，先做“样板”，再征求顾客意见。经过这样几轮沟通，可以基本保证满足顾客的需求，避免交工后顾客再重复装修的情况，避免了资源的浪费和增加对环境的不利影响。

5.3.6 合作共赢

5.3.6.1 权益保障

a) 公司尊重和保障合作伙伴的合法权益，对潜在的合格分包商进行能力评估。在法律许可范围内，按分包单位本身的资质条件，将专业工程分包给他们，确保他们按资质承接业务，确保他们合法经营。公平、公正地与他们签订专业分包合同或材料采购合同，并将施工总承包合同中享受的权利、承担的责任、义务，在专业分包合同中用专用条款逐条予以明确，与各专业分包单位组成一个工程联合体，共同为全面完成工程项目出力。

公司认真履行与各合作伙伴签订的专业分包合同、材料采购合同。在对方按合同约定完成了应尽的责任情况下，及时拨付工程款、材料款，确保了合作伙伴的合法权益。

b) 公司是一个大型的综合性施工企业。因此，公司的常年合作伙伴为具有资质的专业工程施工企业、材料供应商、设备租赁单位。公司建立合格分包商名册和合格供应商名册。程序文件《分包商评价与选择程序》中明确优先从合格分包商，合格供应商名录选择，相对保证了有稳定的合同。

5.3.6.2 责任采购

a) 在工程实施过程中，通过签订专业分包合同、劳务分包合同等形式，用合同条款明确合作伙伴应履行的社会责任，如确保安全措施安全设施的投入，营造一个安全的施工环境；加强施工过程中的技术交底和安全技术交底，提高劳务人员的素质，确保按规范、按要求施工；按项目部策划的文明施工要求组织施工，确保环境清洁；按项目部策划的节约型工地要求组织施工，做到节约资源、节约能源；规范用工管理、确保务工人员的合法权益等等。

在一些特定的工作场合，如民生工程、抗震救灾、政府援建工程等，公司与合作伙伴共同承担和履行社会责任。

b) 由于当前建筑市场的特点，有的工程项目的建设单位会发生拖欠工程款的情况，直接影响到向供应商按合同支付工程款，将会影响到专业分包商和材料供应商的合法权益。公司将“维稳”工作作为一项长久的工作安排，制定了维稳的应急预案，此外，在面临发生此类事情后，公司积极主动协助供应商共同做好善后工作，尽量减少负面的社会影响。

c) 公司定期更新“合格分包商名册”和“合格供应商名册”，将平时合作过程中信誉好，管理能力强，能保证安全生产和工程质量的施工单位，供应商吸纳进“合格供应商名册”和“合格分包商名册”中，以鼓励和支持积极履行社会责任的供应商。

5.3.6.3 责任监督

对供应商的责任监督公司有相关管理制度规定分几个层面进行：

(1) 对劳务分包

劳务公司应与劳务工签订劳务合同，项目部留有劳务工的劳动合同复印件；

应为劳务工办理“三险一金”，项目部留有缴纳“三险一金”花名册；

劳务公司应每月足额发放工资，项目部留有劳务工本人签字的工资发放清单复印件；

劳务单位应对劳务工进行三级安全教育，进场劳务工应持有三级安全教育卡。

(2) 项目部对专业分包要监督其做好以下工作

应按合同约定，配置项目管理人员及特殊工种作业人员，并确保持证上岗；

应做好进场员工和劳务工的管理工作，留有相应工作凭证；

按合同约定应投入的安全设施及安全技术措施；

对进场员工和劳务工的教育培训工作。

(3) 对材料供应商

拒绝提供上黑名单的材料，淘汰的材料；

禁止接收质保资料不齐的材料；

对复检不合格的材料实行清退。

5.3.7 和谐劳动关系

5.3.7.1 尊重人权

a) 公司在人事管理工作中遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》、《最低工资规定》、《工伤保险条例》、《集体合同规定》、《禁止使用童工管理规定》、《女职工劳动保护规定》、《职工带薪年休假条例》等法律法规，保护员工的基本权益。

b) 公司实行同工同酬。根据行业要求，工程项目部各岗位都必须持岗位证书上岗，公司鼓励和支持员工参加考证，为员工创造各种学习培训机会，员工一旦获取证书，就安排上专业管理岗位，不同的专业岗位实行不同的薪酬，人人享有平等的学习、工作、晋升的机会。

c) 人力资源部掌握员工的基本信息，仅用于内部管理，保护了员工的个人信息隐私。

d) 公司的施工区域遍布全国各省、市，常年需要一大批员工在外地工作，势必对个人、家庭带来诸多问题，对需要常年驻外地工作的员工，在派往外地前先与员工积极沟通，向其说明去外地工作的原因和要求，一般员工都会自觉地接受安排，愉快地到外地去工作，公司制定有专用制度对赴外地工作的员工回沪休假的假期、在外地的生活补贴、来回车费的报销等都作了统一规定。公司定期对常年在外的员工进行家访，了解其家庭的生活困难与需求，尽最大可能地帮助解决，使在外地的员工能安心工作。如遇到确有困难的员工，则安排在上海项目工作。

5.3.7.2 劳动合同与薪酬

a) 公司本着公平、诚信的原则，与在岗的员工 100%签订书面劳动合同。

劳动合同的履行、变更、解除和终止均符合劳动法相关规定。公司改制以来，

一直处于快速发展阶段，一直需要大量有用人才，不存在主动提前、解除员工劳动合同情况。对不能认真履行劳动合同，不能胜任所在的岗位工作，达不到公司使用的要求的员工，在正式辞退前，均提前约见进行谈话，明确告之存在的缺点，希望在一定期限内予以改进。对到期但没有改进的员工则进行辞退处理。

人力资源部保存所有签订的劳动合同和变更、解除和终止的劳动合同。

b) 公司制定了薪酬管理制度，遵循按劳分配原则，实行相同岗位相同报酬。如公司总部按科员、主管、高级主管、副部长、部长等职，项目部以项目经理、项目副经理、项目工程师、施工员、质量员、安全员、材料员等岗位分配。

岗薪标准远高于当地最低工资标准规定，工资均通过银行按月发放，全部员工都按标准缴纳四金（社会保险金、住房公积金、医疗保险金、失业保险金），此外公司还全额缴纳工伤保险、生育保险（个人不负担）。公司制定了薪酬管理制度，遵循按劳分配原则，实行相同岗位相同报酬。

c) 公司是一个建筑施工企业，有其特殊性，如砼浇捣时需连续作业，高温期间需进行错时作业等等。公司制定有劳动作业制度，对驻外地的员工实行加发津贴的制度，回沪休假制度。在上海的工程项目，如遇连续作业，则安排进行轮班作业或事后补休、年终加奖等一系列措施来保证员工的合法权益。

d) 公司的宗旨是“高效精干、强企富民”。在企业做强的同时员工也要富有，这是办企业的根本。公司在长期发展战略和年度工作计划中，都有员工增长薪酬的计划，确保员工的平均年收入不低于 10% 的速度递增。

三年内员工收入平均增幅高于上海市 GDP 增长率和 CPI 上涨指数。

e) 公司各级组织关心员工的生活，抑制不良风气，教育员工树立正确的消费观念，引导员工正常消费。

5.3.7.3 社会保障与福利

a) 严格遵守国家法律法规，依法按月足额为应缴员工缴纳社会保险金，住房公积金、医疗保险金、失业保险金、工伤保险金及生育保险金，俗称“五险一金”。

b) 为员工提供福利与关怀

公司每年为每位员工提供 300-500 元额度的药品费用，供员工在公司保健站看病后领取药品。公司坚持开办员工餐厅，为员工提供免费工作餐；开办图书室、健身房；为在上海及周边地区施工的员工提供上下班接送车。公司制定了《关于对在职员工子女考取重点高中、大学给予奖励的实施办法》，自 2002 年 7 月起实施至今，2008 年 7 月又再次发文提高了奖励额度。公司还制定《关于推行“员工素质工程”激励员工自学成才的实施办法》，为员工提供有针对性的支持，支持员工自学成才。

公司参与市总工会“上海市职工住院医疗补充保障计划”，在此基础上为员工再报销一部分医疗费用；

在平时关心困难员工的基础上，在逢年过节、子女开学时再对生活困难的员工给予重点关怀，及时提供经济资助。

每年为全体员工提供规格较高的体检，在此基础上还每年为女员工进行一次妇科体检，为特殊工种岗位员工进行一次专项体检。

关心外来务工人员，为他们提供劳动保护用品，改善他们的伙食和住宿条件，如配置电视机、放映机、电教片等，丰富他们的业余生活，配置覆盖率达 85%。

积极开展防暑降温、防寒保暖工作，组织进行施工现场慰问，发放防暑降温用品，对员工休息室进行整修、安装空调，为包括外来务工人员在内的公司员工提供良好的工作、休息环境。

5.3.7.4 职业健康安全

a) 公司于2006年建立和实施《职业健康安全管理体系》并获认证注册，至今一直处于有效运行状态，每年均通过内部评审和上海质量体系审核中心的外部审核。

b) 公司制订有一整套安全生产管理制度、规定。在工程项目施工前编制施工组织设计中，必须用专门章节编制安全生产计划，包括安全设施、安全措施、施工过程中必须掌握的安全技能。对危险性较大的分部分项工程还必须编制安全施工专项方案。在施工过程中，在每一个分项工程开工前，都要进行安全技术交底，并形成书面记录。

项目经理部都必须建立安全生产保证计划，必须确保安全生产保证计划正常运行。在安全生产保证计划运行过程中要通过公司内部评审及市质量安全认证中心外部评审。确保了施工现场安全生产工作规范展开。

在施工过程中，工程监督部不定期地对工地进行监督检查。检查内容之一就是方案中写到的安全措施，安全设施在施工过程中是否得到应用，工人上岗前，是否进行过专项安全技术交底。

公司为员工提供适宜、健康、安全的工作环境。

公司本部设有专门的医务室，配备了有全科资质的医师，为员工提供医疗保健服务。此外，公司根据员工年龄的不同，给予不同数额的医疗费补贴，可以供员工在医务室治疗、配药。

设有图书馆，内有技术书籍、文艺书籍供员工借阅。

设有健身房，供员工锻炼身体。

建有餐厅，能为员工提供午餐。

在施工现场，都采取相应措施做好防暑降温，防寒保暖工作，对女工的孕期、产假、婴儿哺乳期都有相应的劳动保护制度及休假制度，对特殊工种按规定期限进行复训，对一些特殊岗位如装饰装修，工作期间接触的粉尘较多，除了发放必要的劳动保护用品外，还增添吸尘，排风等措施。公司定期为员工进行体格检查，在每年高温前对需进行高空作业的员工进行一次体格检查，有高空作业禁忌症的一律给予调往其它岗位工作，对从身体检查中发现的各类病症，公司积极为员工落实医院进行治疗。

5.3.7.5 民主管理

a) 公司严格遵守《中华人民共和国工会法》，依法成立工会，在公司党委领导下独立开展工作，在分公司建有分工会，在册员工均参加工会组织。工会组织及其代表能依法行使职权，维护员工的合法权益。

b) 公司建立健全的民主管理制度。通过工会组织，充分听取员工的意见和建议。公司的机制、体制保证了员工全过程参与公司的各项管理工作：

公司经营管理班子定期到各部室、分公司进行调研，充分听取员工建议，为公司决策提供依据。每年年终都要听取各部室、分公司的述职报告，从中可掌握基层的各种信息，为公司制定年度计划提供依据，在施工现场充分发挥项目部管理团队的作用，也就是强调了员工的作用。

c) 公司建有与工会的职工薪酬集体协商机制，一直保持良好的协商关系，从近三年员工工资增长幅度就能反映的集体协商机制的成果。

5.3.7.6 员工培训与发展

a) 见本报告5.2.3.1培训一节

b) 公司是一个建筑施工企业，项目经理部各岗位必须依法持证上岗，因此

公司积极为员工提供岗位技能的机会，并且支持员工参加职业技能培训，具体表现在以下三方面：

(1) 鼓励员工参加业余学习，对必须在工作时间内参加学习的，也给予积极安排与支持，并且不需补假或扣薪。

(2) 对经考试获得岗位资格证书的，培训费用给予报销。

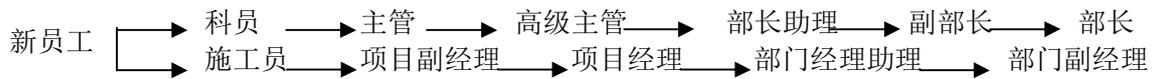
(3) 安排到相应岗位工作后，薪酬随之进行变动增加。

对参加学习培训的除享受上述三点外，还会为其评定职称提供方便。

对参加培训，考试，获得一级建造师的员工，公司在 2010 年以 37 号文的形式规定给予 1 万元的奖励，在 2011 年，奖励幅度提高至 5 万元，加考专业获证奖励 3 万元。

c) 公司建立人才发展及晋升双通道甚至多通道，让能力和职位分别具有相互独立的上升空间，使更多的优秀才能发展成为优秀的管理、技术专业。

管理人员通道：



技术人员通道：



劳务人员通道：



d) 鼓励员工与企业同发展。公司推崇“人尽其材、才尽其用”的用人之道，支持员工发挥各种潜能，完善帮助员工职业发展的制度。公司在企业内部通过公开竞聘选拔中层管理干部和高层见习管理干部，在“公开、公正、公平”前提下，让员工充分挖掘潜力和展示能力。选拔评委会对竞聘者进行专业知识、沟通能力、管理技巧及计算机外语等综合能力的考核，择优公开录用（实习），员工在新的岗位上经 3-6 个月试用后，由主管领导及业务流程中的相关员工对其工作能力进行综合评价，胜任者即正式调动职位上岗。同时，由公司高层领导约见每位录用（实习）者促膝谈心，肯定能力，指正不足，鼓励并帮助其制定正确的职业发展规划。

e) 公司由老国企改制为股份制企业，在改制过程中为了减轻社会压力，承担企业的社会责任，虽然根据政策，给予了原国企员工以“买断”形式的经济补偿，但留用了一大批原来国企的员工，随着岁月的推延，一批员工年龄也逐年增长，对这些员工，公司安排其承担力所能及的工作，一直到法定退休年龄退休。

5.3.7.7 员工沟通与关爱

a) 公司办有企业报刊“绿地建设报”，是一个供员工与企业交流的平台，为了加强员工与领导的沟通，公司建立了总经理邮箱信访制度。公司每位员工都可以利用电子邮件的方式通过现代信息交流平台将个人意见和建议与总经理交流。

公司团委为加强与青年员工的沟通，专门设立了“青年之家”的博客网站，让青年员工在了解公司信息的同时各抒己见。

公司总经理通过公司团委定期召开青年骨干会议，倾听青年的要求，与青年交心，向青年提出要求与希望。通过这种沟通的方式，激励了青年干部的上进心。

公司十分关注青年员工的成长，每年五四青年节和中秋佳节由总经理，副总经理等高层领导与青年员工一起庆祝，在轻松愉快的氛围中相互沟通。此举有效提升了青年员工对公司认知感，加强了凝聚力。

公司每年要招收一批大学生，对新进公司大学生，总经理亲自召开会议，进

行面对面的沟通。

董事长、总经理是市人大代表，在推选为候选人后，广泛听取选区（包括公司员工）意见，当选代表并在召开市人代会后及时向选民（员工）传达“两会”精神。

公司通过生产、技术、质量、安全四条线的工作例会，在布置工作的同时，也倾听了基层单位的意见。

b) 公司由老国企通过改制演变成今天这样一个充满活力的企业，但由于历史的原因，有着一大批各种情况的人员包括退休人员、支农人员、协保人员、工伤人员、长病假人员等各类人员 1000 余人，根据政策，国企改制后这些人员均纳入社会管理。但公司改制后，一直以人性化姿态来对待他们，公司保留退休职工管理委员会这一个机构，承担着照顾他们的义务，对生活困难者，给他们一定的补贴，经常上门慰问等，使他们能共享企业发展的成果。

c) 组织了乒乓球、羽毛球、田径、广播操比赛，选拔选手参加绿地集团运动会。

组织了歌咏、戏曲、器乐等的选拔赛，在公司年会上进行了表演、评比、发奖，员工们自娱自乐，也提高了凝聚力。

公司常年设有乒乓台、斯诺克台等设施，供员工使用。

在有条件的项目部，设置一个篮球架，供民工休息时活动。

5.3.8 社区参与和发展

5.3.8.1 社区建设

a) 公司依法纳税，近几年的快速发展，纳税额持续增长，给注册地虹口区经济发展增加了实力，连续多年被评为纳税 AAA 级企业。

年 份	2012	2013 年	2014 年
纳税额（亿元）	3.30	3.28	3.39

b) 本公司位于上海市虹口区广中社区（街道）。公司董事长、总经理谈德勤任市人大代表、贺盛全任虹口区人大代表、公司党委书记李广武担任广中社区（街道）党工委委员，张伟、仇海泳担任虹口区政协委员，他们在社区经济、社会发展方面不仅积极建言献策，而且还协助地方组织开展具体的工作，使社区内的相关力量进一步形成合力，为提升和改善人民生活水平作出了积极的贡献。

董事长、总经理谈德勤同志还担任虹口区合同信用促进会会长。谈德勤同志对虹口区合同信用促进会的工作非常重视，该会一般每年召开两次较大规模的会议，研究、部署、检查和考核各项工作，重在提高区内各单位的诚信建设水平。通过健全规章制度、交流工作经验、表彰先进、整改不足、处罚违规单位和个人等途径，使虹口区的诚信建设水平始终处于全市的前列。该会一些有价值的意见及建议受到虹口区政府和工商管理等部门的重视、采纳，对社区经济，社会的发展起到了积极的作用。

c) 公司出资与广中街道一起盘活一处闲置多年的公建配套用房，建成了位于新同心路株洲路口的广中街道社区文化活动“二中心”——广中文化茶楼，为社区居民提供了一处新的文化场所。公司获得街道给予的五年零租金待遇，并在运行伊始得到适量补贴。由此，形成了优化政府公共服务同企业扩大经营范围、履行社会责任的有效对接。该案例被解放日报在 11 月 30 日第二版刊登了题为“政商联动，谁都不用做‘赔本生意’”的文章，进行了详细的报道。

d) 支助全国光彩事业发展，向上海市虹口区光彩事业促进会捐款 30 万元；

向上海市慈善基金会虹口区分会捐款 5 万元；

2014 年 5 月，银川北京路延伸线及滨江黄河大桥工程指挥部向掌政镇困难群众捐款 2000 元。

2014 年 10 月向银川市兴庆区掌政镇老年公寓开始使用捐款 1 万元。

e) 2014 年，公司员工周荣被选为银川市人民代表，参与当地政府的参政议政工作。

5.3.8.2 公共事业发展

a) 公司将原有的办公楼和部分厂房改建成了冠名为“绿地阳光园”的上海市创意产业园区，吸引了一批中小型创意企业和幼儿、成人等办学机构纷纷入驻，形成了一个新经济组织，根据广中街道（社区）党、工、团组织的部署，在该园区内开展了园区党建、工建和团建活动，并根据需要在经费上给予支持，这方面的支出每年大约 4 万元。

在都江堰援建阶段，正值公司成立 50 周年之时，公司通过出资和各单位、广大员工踊跃捐款，设立了绿地建设爱心基金 100 万，主要用于每年一度帮助由我们援建的都江堰市向峨小学的学习优秀的困难学生和奖励教学成绩突出的教师。2014 年绿地建设爱心基金第五次惠及向峨小学学习优秀的困难学生 20 名和教学成绩突出的优秀教师 14 名。

b) 公司武装工作在绿地控股集团武装部领导下以各种形式对我公司员工开展国防教育活动。我公司原则上每年安排 2 名员工参加由该部组织的预备役人员训练。公司每次都派专人前往慰问，并在完成任务后进行奖励。

2014 年，公司被评为“先进基层武装部”称号。

c) 在历史古城如西安、沈阳、南京等地施工时，特别强调项目部要树立保护意识。万一触及历史文物、遗址、古墓、古树等一定要保护好现场待专业部门来处理，切忌擅自盲目施工。

5.3.8.3 促进就业

a) 根据公司快速发展需要，每年通过社会招聘一批应届大学毕业生及中、高端项目管理人才，在招聘过程中，本着公平、平等的原则，进行双方面对面的交流，对符合招聘条件的，又愿意为公司服务的人才，公司及时招聘进来，签订劳动合同，办理用工手续后即派到合适的岗位上，做到人尽其用。只要被聘者尽心尽职，公司也积极为其提供发展通道。

b) 公司的施工范围遍布全国各地，我们在各地的施工都给当地的经济提供了机会、创建了条件。在某一个地区施工，除了自有施工队伍外，总还得与当地的施工单位合作。有一些技术含量较低的工作，就可分包给当地的有资质单位施工，为当地的经济创造了条件，为提高当地的生活水平创造了条件。公司定期招收社区的待业人员，解决社区的就业压力。

c) 公司在项目部现场开办农民工学校，进行面对面的技能培训，或通过专题教育片进行授课教育，或者通过组织农民工集体观看一些特定的文艺节目进行间接的文明熏陶。在特定的节假日组织农民工集体参加一些节日的庆祝活动，以调动他们的工作主动性和积极性。

5.3.8.4 保护弱势群体

a) 公司是一个施工企业，这是一个特殊行业，无法为残疾人提供工作岗位，但至今仍负责着改制前公司原来因公致伤、残疾人员的生活，会定期发放生活费

及各类抚恤金、补助金等，确保他们有一个相对安稳的生活环境。（这一批老职工因改制已归属社会相关机构管理）

b) 公司与所在地的社区会每年签订共建协议，双方资源共享，持之以恒开展创建文明单位等方面的工作。在春节、老年节等重要节日开展慰问社区中的困难户、老年人、军烈属等群体。在高温季节等时节慰问社区工作者，感谢和鼓励他们更好地做好社区工作。

5.3.8.5 防灾救灾

公司一贯秉承“想政府所想、急政府所急、办企业能办的事、办好事”的原则，从2008年至今，参加了“5.12 汶川大地震”抗震救灾、都江堰对口援建工程、新疆对口援建工程、援疆建设工程、援疆保障房建设等系列工作。在参加防灾救灾工作的同时，还开展了送书下乡、建立爱心基金会等工作。

今后，公司将一如既往地听从市委、市政府的指令，随时做好参与防灾救灾的各项工作。

6 2014 年公司集体、个人、工程类荣誉 (以相关部门 2014 年颁发文件为准)

6.1 公司集体

2013 年度全国优秀施工企业
 2014 年全国实施用户满意工程先进单位
 2014 年度上海市质量管理奖
 2014 年虹口区区长质量奖
 2013 年上海市重点工程实事立功竞赛“优秀公司”
 2013 年度上海市建筑业诚信企业
 2013 年度上海市 A 类财务会计信用单位
 2013 年度上海市信得过建筑装饰企业
 2013 年度上海市建设行业质量管理优秀企业
 2014 年上海市建设机械行业协会优秀会员单位
 2014 年上海市实施用户满意工程先进单位

6.2 个人

2013 年上海市重点工程立功竞赛“优秀建设者”	1 人
2013 年上海市重点工程立功竞赛“建设功臣”	1 人
2014 年上海市建设机械行业协会积极分子	1 人
上海市安装行业协会优秀项目经理	2 人
2013 年上海市重点工程立功竞赛虹口赛区“优秀建设者”	1 人
2013 年度上海市建设行业质量管理优秀领导人	1 人
2013 年度上海市建设行业质量管理优秀个人	1 人
郑州市郑东新区 2013 年度工程建设先进个人	3 人
2013 年度陕西省建筑业优秀企业家	1 人
2013 年度陕西省建筑业优秀职业经理人	2 人
2013 年度陕西省建筑业优秀项目经理	3 人

6.3 工程类

2013~2014 年度中国钢结构金奖（国家优质工程）	2 项
2013 年度上海市建设工程“白玉兰”奖（市优质工程）	3 项
2014 年度冶金行业优质工程	1 项
第二十届（2014）上海市市政工程金奖	1 项
2013~2014 湖南省优质工程	1 项
2014 年上海市安装工程“申安杯”奖（市优质工程）	33 项
2014 年上海市建设工程金属结构“金钢奖”（市优质工程）	13 项
2013 年度上海市文明示范工地	1 项
2013 年度上海市文明工地	5 项
其他工程奖项	一批

6.4 技术进步

冶金行业部级工法	2 项
发明专利	3 项
实用新型专利	26 项

7 2015 年企业社会责任主要目标

7.1 公司发展

7.1.1 指导思想

坚定不移贯彻总裁室要求和集团战略部署；
坚定不移推进改革、创新、发展；
坚定不移实施企业战略发展；
坚定不移完成年度各项目标和任务。

7.1.2 主要任务

2015 年是调整转型之年，是创新发展之年，是攻坚克难之年，是凝心聚力奋发向上争取更大胜利之年。

2015 年是创新发展的关键阶段，是强企富民持续发展的重要阶段。

7.1.3 主要目标

- (1) 销售收入：300 亿元，比 2014 年增长 50%。
- (2) 利润：3.5 亿元，比 2014 年增长 59%。
- (3) 其他指标在 2014 年的基础上提升水平。

7.2 员工

7.2.1 关爱

进一步关爱员工、体贴员工，多给员工以发展的机会，为员工多做好事、善事，努力帮助有困难的员工与家庭，把阳光普照到全体员工，惠及企业各方，彰显企业责任，弘扬绿地建设优良传统和优秀文化，真正做到强企富民和谐发展。

7.2.2 培训

7.2.2.1 培训方式

- (1) 送社会各类办学机构培训（考证及继续教育）。
- (2) 外聘专家、老师来公司进行专题培训。
- (3) 公司内部技术、管理高端人才对员工进行专题培训。

7.2.2.2 培训计划

- (1) 做好新进员工入职培训，学习企业规章制度，了解企业发展进程和企业文化，使之更快的融入企业；
- (2) 继续做好九大员新证培训和继续教育；

- (3) 继续开展绿地建设管理学院 E-learning 在线学习;
- (4) 分三个层面进行各级领导人员的系列培训, 分别为 CEO 班 (公司各级负责人)、高级经理班 (中、高级管理人员)、专业进修班 (各专业条线工作管理人员)。
- (5) 举办各类业务讲座, 提高员工业务工作能力。

7.3 民心工程

积极推进江西省新建县新城镇建设, 按时间节点要求高质量、高标准交付; 继续抓好虹口区保障性住房基地二期工程, 确保虹口区政府的旧房改建工作顺利推进; 认真做好上海经济适用房、保障房、公租房的质量保修, 服务工作。

7.4 援疆工程

在全面完成市政府的援疆工程建设的基础上, 继续做好新疆喀什地区经济适用房的质量保修和服务工作, 继续积极推进乌鲁木齐绿地中心的建设工程, 为支援新疆建设贡献绿地建设的一份责任和力量。

8 第三方评价

9 征询意见反馈表

征询意见反馈表

尊敬的阁下：

您好！

您在阅读了公司发布的“2013 年企业社会责任报告”有什么想法和建议请在下面表中填写并及时反馈给我司，以持续改进。

谢谢！

上海绿地建设（集团）有限公司

栏 目	意见和建议						
科学发展							
公平运行							
环保节约							
安全生产							
顾客与消费者权益							
合作共赢							
和谐劳动关系							
社区参与和发展							
对报告的评价							
姓名		单位		部门		职务	
单位地址						邮编	
电话			传真			Email	

《征询意见反馈表》请寄至：上海市虹口区水电路 180 号，上海绿地建设（集团）有限公司经理办公室。

邮政编码：200083